CONCEVOIR · IA ET INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

Concevoir, animer et évaluer ses formations avec l'IA

Gagnez du temps à chaque étape de la conception sans perdre votre style. Vous travaillez sur votre propre formation et repartez avec un parcours complet conçu avec l'IA, et les bons réflexes de qualité.

3 jours	4 900 €	1 850 €	1 500 €	Dès 4
21 h au total	intra, groupe de 12 max.	inter entreprise, par pers.	inter indépendant, par pers.	inscrits pour une session inter

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Rédiger des prompts structurés pour analyser un besoin et formuler des objectifs
- Produire supports, visuels, vidéos, quiz et études de cas
- Construire un dispositif d'évaluation et analyser les retours
- Concevoir un scénario pédagogique et un déroulé avec l'IA
- Créer des jeux de rôle et un tuteur IA pour vos apprenants
- Vérifier la qualité des contenus et encadrer les usages : RGPD, AI Act, droits

Public

Formateurs indépendants, internes et en entreprise, coachs, formateurs en collectivité, ingénieurs pédagogiques, responsables formation.

Prérequis et positionnement

Concevoir ou animer des formations. Aucune compétence technique en IA. Un ordinateur portable. Un questionnaire de positionnement est envoyé avant la formation pour adapter le contenu à vos besoins et à votre niveau.

Contenu de la formation

Jour 1 · Analyser et concevoir avec l'IA

- Matin : fonctionnement de l'IA générative, forces, limites, biais et hallucinations. Panorama des outils utiles au formateur.
- Les 6 briques d'un prompt efficace : rôle, contexte, tâche, contraintes, format, exemples. Itérer et affiner.
- Après-midi : analyser un besoin avec l'IA (questionnaire, entretien, transcription Teams).
- Formuler des objectifs opérationnels et évaluables, construire le scénario pédagogique et le déroulé de sa propre formation.

Jour 2 · Produire des contenus et faire agir les apprenants

- Matin : produire supports, fiches, visuels et capsules vidéo. Adapter un contenu à différents publics et niveaux.
- Créer quiz, études de cas et mises en situation alignés sur les objectifs.
- Après-midi : jeux de rôle avec l'IA en mode vocal, simulation d'interlocuteurs (client, collègue, usager).
- Atelier : production des ressources de sa formation et revue croisée entre pairs.

Jour 3 · Accompagner, évaluer et sécuriser

- Matin : concevoir un tuteur IA pour ses apprenants, cadrer ses consignes et ses limites.
- Construire l'évaluation des acquis, analyser les retours de satisfaction et les verbatims avec l'IA.
- Après-midi : grille qualité des productions de l'IA, vérification des sources, droits d'auteur, RGPD et AI Act.
- Présentation des productions, plan d'action individuel et charte d'usage de l'IA.

Méthodes et moyens

Méthodes pédagogiques	Apports courts, démonstrations, ateliers pratiques sur votre propre formation, travail en binômes, revues croisées, partage de pratiques. 70 % du temps en pratique.
Moyens techniques	Salle équipée (vidéoprojecteur, wifi) ou classe virtuelle (Teams ou Zoom). Comptes gratuits des outils IA présentés. Chaque participant apporte un ordinateur portable et un projet de formation.
Supports remis	Boîte à prompts, grille qualité des productions IA, 12 mois d'accès à la Boîte à outils IA du formateur (valeur 49 €).

Formatrice	Rachida Belaribi, formatrice de formateurs et ingénieure pédagogique, fondatrice de CoCréation Formations.

Suivi et évaluation

Avant	Questionnaire de positionnement et recueil des attentes.
Pendant	Évaluation formative au fil des ateliers. Feuilles d'émargement par demi-journée, ou relevé de connexion à distance.
En fin de formation	Évaluation des acquis : réalisation d'un parcours de formation complet avec l'IA, évalué à l'aide d'une grille critériée (qualité des prompts, alignement objectifs, activités, évaluation, vérification des contenus). Questionnaire de satisfaction et évaluation des contenus par les participants.
Après	Questionnaire d'évaluation à froid à 3 mois sur la mise en pratique.
Reconnaissance	Formation non certifiante, non éligible au CPF. Attestation de fin de formation précisant les objectifs et les résultats de l'évaluation des acquis, et certificat de réalisation.

Modalités pratiques

Modalités	Présentiel à Nancy, à distance en classe virtuelle ou en hybride. En intra, dans vos locaux ou à distance, avec un contenu adapté à votre organisation.
Horaires	9 h 00 à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h 00, soit 7 h par jour.
Dates et lieu	Intra : dates fixées avec vous, dans vos locaux ou à distance. Inter : sessions organisées sur demande, à Nancy ou à distance, dès 4 inscrits.
Tarifs	Intra : 4 900 € pour un groupe jusqu'à 12 personnes, hors frais de déplacement. Inter, sur demande dès 4 inscrits, par personne : 1 850 € au tarif entreprise ou structure (formation payée par un employeur), 1 500 € au tarif indépendant ou individuel (formation payée à titre personnel), déjeuners non compris. Parcours de 3 formations ou plus : 10 % de réduction. Formation exonérée de TVA (article 261-4-4°a du CGI).
Financement	Financement personnel, par l'employeur ou par votre structure. Contactez-nous pour étudier les possibilités de prise en charge adaptées à votre situation.
Délai d'accès	Intra : 15 jours ouvrés minimum entre la commande et la formation. Inter : la session est programmée dès 4 inscrits, et chaque personne intéressée est prévenue dès sa confirmation. Réponse à toute demande sous 48 h ouvrées.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Un entretien préalable permet de prévoir les adaptations nécessaires. Référente handicap : Rachida Belaribi, 06 49 80 16 49.

Indicateurs de résultats

Satisfaction globale (note sur 10)	**cible 8,5**
Atteinte des objectifs (évaluation des acquis)	**cible 90 %**
Recommandation	**cible 90 %**
Mise en pratique à 3 mois	**cible 70 %**
Taux d'abandon	**cible 5 % au plus**

Indicateurs mesurés à chaque session. Les résultats sont publiés ici et sur le site dès la fin des premières sessions mesurées, puis mis à jour chaque année.

Mode de calcul. Satisfaction : moyenne des notes globales du questionnaire de fin de formation. Atteinte des objectifs : nombre de participants ayant validé l'évaluation des acquis divisé par le nombre de participants. Recommandation : répondants qui recommandent la formation divisés par les répondants. Mise en pratique : répondants au questionnaire à 3 mois déclarant appliquer leurs acquis divisés par ces répondants. Abandon : inscrits n'ayant pas terminé divisés par les inscrits. Chaque résultat est publié avec le nombre de répondants et la période.

Demander un devis intra ou rejoindre une session inter
contact@cocreation-formations.com · 06 49 80 16 49

Nous écrire